

INFORMAȚII PERSONALE



Decebal-Ștefăniță PĂDURE

📍 Strada I.C. Bratianu nr.97A, 077135 Mogosoaia (Romania)

☎ +40744.50.55.13

✉ stefan@apar.ro

PROFILUL PERSONAL

Cunostintele dobandite de mine, atat prin pregatirea teoretica, cat si experienta acumulata in activitatea economica in pozitii de top management, doresc sa le folosesc pentru consolidarea dialogului civil si social la nivel national si european. Asigurarea unui canal de comunicare legitim al sectorului agroalimentar romanesc cu Parlamentul si Comisia Europeana reprezinta obiectivul meu principal pentru urmatoarea perioada, incercand sa ofer Romaniei macar o parte din ceea ce am primit de la aceasta tara!

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2015–Prezent

Vicepresedinte Consiliu Director

Confederatia Patronala - UPR BUSINESSROMANIA, Bucuresti (Romania)

- La nivel national - coordonarea activitatilor de dialog civil si social din cadrul Parlamentului Romaniei - Camera Deputatilor, Comisia pentru agricultură, silvicultură, industrie alimentară și servicii specifice, Comisia pentru industrii și servicii, Comisia pentru buget, finanțe și bănci, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri, Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul de Externe, Autoritatea Nationala Sanitar Veterinara - ANSVSA, Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului – ANPC, Comisia de drepturi si libertati ale societatii civile din cadrul Consiliului Economico Social - CES, Consiliul de Export al Romaniei, Expert desemnat pentru problemele sectorului agroalimentar in GLI ECOROM, Grupurile de Lucru ale Planului National Strategic pentru Politica Agricola Comuna – PNS PAC, Consiliul Național Tripartit pentru Dialog Social;
- La nivel european - managementul relatiilor cu delegatia europarlamentarilor romani, Reprezentanta Permanenta a Romaniei la Bruxelles, Directoratul General pentru Agricultura si Dezvoltare Rurala – DG AGRI, Federatia europeana a agricultorilor si cooperativelor agricole -COPA*COGECA;
- La nivel international - coordonarea relatiilor cu Departamentul de Stat pentru Agricultura al Statelor Unite ale Americii, ambasadele si birourile economice ale acestora – BPCE.

2013–Prezent

Vicepresedinte al Consiliului Director

Federația Națională a Producătorilor din Agricultură, Industria Alimentară și Servicii Conexe din România „PRO AGRO”, Bucuresti (Romania)

www.cnproagro.ro

- Coordonarea departamentelor: Calitatea si Promovarea Produselor Agroalimentare, Politici publice, Aspecte interntionale ale agriculturii si industriei alimentare,
- Realizarea unei propuneri legislative privind plata cotizatiei organizatiilor de fermieri la asociatiile europene de profil - modificarea la Legea 52/2015 - document votat in Parlament in data 13 mai 2020,
- Promotor al Pactului pentru Agricultura si Cooperare - Agri&CO, alianta care reuneste peste 90% din agricultura romaneasca (ProAgro, LAPAR, APPR, UNCSV)
- Implicare in realizarea Legii Camerelor Agricole, initiativa in dezbateri la Camera Deputatilor,
- Participarea la Grupurile de Dialog Civil ale DG AGRI,
- Coordonarea Programului pentru Promovarea Exporturilor in calitate de membru in Grupul de Analize Operative din cadrul Consiliului de Export al Romaniei si propunerea Consiliului pentru functia voluntara de consilier personal onorific al demnitarilor care coordoneaza ministerul de

resort,

- Coordonarea programului de targuri si misiuni economice al Romaniei pentru sectorul agroalimentar romanesc (peste 30 de pavilioane nationale ale Romaniei la cele mai importante manifestari expozitionale internationale realizate in ultimii 7 ani,
- Realizarea si promovarea brandului national sectorial pentru produsele agroalimentare,
- Redactarea documentelor de pozitie si monitorizarea acestora pentru Programele de Dezvoltare Rurala - Masuri de piata, calitate, marketing,
- Realizarea si mentinerea relatiilor cu asociatiile patronale din alte state membre,
- Realizarea politicilor publice privind calitatea produselor agroalimentare si promovarea interna si internationala

Tipul sau sectorul de activitate Organizatie Patronala reprezentativa pentru sectoarele de activitate economica - Agricultura si Industrie Alimentara

2011–Prezent

Presedinte

Asociatia pentru Promovarea Alimentului Romanesc - APAR (Romania)

www.apar.ro

Activități și responsabilități principale:

- Elaborarea si sustinerea documentelor de pozitie privind introducerea masurilor de promovare in Programul National de Dezvoltare Rurala – PNDR 2014-2020, Axa Prioritara 3A,
- Elaborarea si sustinerea pozitiilor privind Planului National Strategic - PNS 2021-2027 (viitorul Program de Dezvoltare Rurala),
- Gestionarea proiectului „Taie TVA” la alimente de la 24% la 9% din perioada 2014-2015, prin activitati de dezbateri publice, convingerea decidentilor publici nationali si europeni, elaborarea cadrului legislativ si implementarea acestuia in anul 2015,
- Demersuri de convingere a decidentului public privind generalizarea aplicarii cotei reduse de TVA 5% pentru produsele agroalimentare de calitate certificata,
- Modificarea Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European si al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare – „Salvarea Micului Romanesc” campanie din anul 2013,
- participare in echipa europeana de observatori la runda a 7 de negocieri a Acordului de liber schimb între Uniunea Europeană și Statele Unite (TTIP),
- Implicarea in armonizarea Directivei 2014/24/UE a Parlamentului European si a Consiliului din 26 februarie 2014 privind achizitiile publice cu legislatia nationala, respectiv Legea 98/2016 privind tratamentul aplicat achizitiilor serviciilor sociale si alte servicii specifice,
- Masuri privind evitarea comercializarii produselor cu dublu standard de calitate pe piata unica europeana,
- Contributii europene si nationale privind implementarea Directivei 2019/633 -UTP (Practici comerciale incorecte) in legislatia nationala,
- Elaborarea unei propuneri de politica publica finalizata prin adoptarea OUG 58/2018 si lansarea Programului de Internationalizare – PINT privind finantarea participarii individuale a operatorilor economici la manifestarile expozitionale cu caracter international,
- Coordonarea GLT4 RNDR - MADR „Calitatea și marketingul produselor agro-alimentare”. Realizarea a peste 20 de intalniri regionale cu reprezentantii producatorilor agroalimentari 2016-2020,
- Elaborarea unei propuneri de politici publice finalizata prin infiintarea Agentiei pentru Calitatea si Marketingul Produselor Agroalimentare – structura in parteneriat public-privat, avand ca atributii gestionarea sistemelor de calitate nationale si europene precum si promovarea produselor de calitate cu inalta valoare adaugata, proiect finalizat in iunie 2019 prin adoptarea Legii 133/2019,
- Finalizarea si implementarea proiectului „Elaborarea unei politici publice alternative in domeniul promovarii exporturilor romanesti” in cadrul POCA, politica acceptata de MMACA,
- Identificarea oportunităților de afaceri și de identificare a programelor de finanțare europene pentru membrii asociatiei,
- Modificarea Ghidului solicitantului pentru Programul de Microindustrializare finantat de MEEMA,
- Modificarea Ghidurilor si a Fiselor Masurilor din PNDR 2014-2020,

- Inițierea de propuneri legislative pentru a sprijini producătorii din sectorul agroalimentar din România – Ghidul Achizițiilor de Calitate, Legislația Grupurilor și Organizațiilor de Producători, facilitățile fiscale introduse în Legea 566/2004 a cooperatiei agricole,
- Redactarea și înaintarea către decidentul public a propunerilor de măsuri economice pentru susținerea producătorilor din sectorul agroalimentar în perioada pandemiei de COVID-19,
- Numeroase propuneri privind modificarea Ordonanțelor Militare în spiritul clarificării unor aspecte legate de sectorul agroalimentar (transport personal, protecție angajați, pastrarea deschisă a magazinelor alimentare din Mall-uri, deblocarea exportului de produse finite, etc),
- Reprezentarea intereselor APAR în Federația Națională PRO AGRO în calitate de membru al Consiliului PRO AGRO;
- Reprezentarea interesului legitim al producătorilor din sectorul agroalimentar în relația cu autoritățile din România și din Uniunea Europeană.

Actiuni de promovare a produselor agroalimentare românești

- Pentru prima oară în România, în anul 2012, APAR a finanțat crearea unui concept de promovare a imaginii produselor agroalimentare românești la târgurile internaționale de profil, concept prezentat publicului la expoziția europeană ALIMENTARIA 2012 care s-a desfășurat în Barcelona, Spania. După acest eveniment au urmat peste 30 de acțiuni de promovare interne și internaționale, acțiuni care au contribuit la creșterea imaginii și a încrederii consumatorilor în produsele agroalimentare românești.
- Organizarea și gestionarea pavilioanelor și participanților români la expoziții de produse alimentare din străinătate (Alimentaria Barcelona începând cu anul 2012, SIAL Paris începând cu 2012, IFE Londra începând cu anul 2013, Anuga Köln începând cu anul 2013, Indagra începând cu anul 2013, CARNEXPO începând cu anul 2013, SIAL Shanghai începând cu anul 2018, Gulfood Dubai începând cu anul 2014)
- Organizarea și conducerea misiunilor comerciale românești (Siam Meknes Maroc 2013, GulFood Dubai Emiratele Arabe Unite în 2013, BIOFACH Nuremberg Germania 2013, PLMA - World of Private Label Amsterdam Olanda în 2013, CIMIE Qingdao China 2013)
- Organizarea de evenimente „Săptămâna românească”, Ulm Germania 2013.
- Crearea din buget propriu în anul 2018 a unui brand național pentru produsele agroalimentare românești și punerea acestuia la dispoziția Guvernului României (MMACA actual MEEMA și MADR) pentru folosirea în acțiunile de promovare - "România - The Green Garden of Europe".
- Mandatul de Președinte a fost reconfirmat prin unanimitate de voturi la Adunarea Generală din octombrie 2019

APAR are 138 de membri care activează în sectorul agroalimentar și a căror cifră de afaceri însumată (2,3 mld. Euro) reprezintă 24,2% din totalul cifrei de afaceri a sectorului și numărul de angajați reprezentând 15,95% din totalul sectorului alimentar românesc, conform datelor INS.

Tipul sau sectorul de activitate Sector agroalimentar, domeniu asociativ

2011–Prezent

Director general societate comercială

Smart Scop Management SRL, Mogosoaia (România)

- Coordonarea activităților în prima companie din România specializată în management asociativ;
- Managementul echipelor de experți în proiectele de consultanță;

2013–2015

Director Executiv, Membru în Consiliul Director

Asociația Română a Carnii - ARC, București (România)

- Managementul activităților organizației;
- Coordonarea branding-ului ARC;
- Implementarea unui nou sistem de lucru în cadrul asociației bazat pe grupuri tehnice;
- Responsabil pentru identificarea și atingerea obiectivelor asociației pe termen scurt, mediu și lung;
- Elaborarea propunerilor de bugete (anuale/acțiune) pentru atingerea obiectivelor asumate;
- Urmărirea execuției bugetare, a cash-flow-ului și a indicatorilor de performanță;
- Organizarea și dezvoltarea relațiilor de colaborare ale asociației cu instituțiile și organizațiile naționale

și internaționale;

- Dezvoltarea și coordonarea activităților de advocacy specifice obiectivelor asumate - reducerea TVA la alimente, salvarea „Micului Romanesc”, etc;
- Asumarea rolului de Lobby-ist în cadrul unor campanii desfășurate de asociație;
- Reprezentarea ARC în cadrul organizațiilor naționale și internaționale la care asociația este afiliată;
- Responsabil cu imaginea și reputația asociației;
- Armonizarea propunerilor membrilor ARC și formularea documentelor de poziție, a inițiativelor legislative specifice asociației. Acțiune realizată în coordonare cu consultanții juridici și economici ai asociației;
- Dezvoltarea unui concept de sistem pentru certificarea voluntară a calității preparatelor din carne – Marca de Calitate ARC;
- Depunerea și urmărirea proiectelor (RO/EU) în care ARC avea calitatea de beneficiar sau partener;

2009–2012 Membru Consiliul Director

Federatia Patronala - ROMALIMENTA, Bucuresti (Romania)

- reprezentarea intereselor Angst Ro in cadrul federatiei

1997–2011 Vicepresedinte al Consiliului de Administratie, Director de Vanzari

ANGST RO, Buftea (Romania)

- Coordonarea activităților departamentelor de vânzări, marketing și new business;
- Elaborarea și implementarea strategiei companiei. Urmărirea KPI și raportare internațională;
- Înființarea și dezvoltarea departamentului de vânzări;
- Coordonarea branding-ului companiei;
- Elaborarea și implementarea politicii comerciale;
- Introducerea ERP-ului și a BI-ului;
- Managementul costurilor de producție și realizarea prețurilor de vânzare;
- Relația cu SMK și negocierea contractelor comerciale;
- Realizarea și implementarea conceptului de franciză Angst – magazine;

2008–2010 Director General

Bucuria Prodcum, Filipestii de Padure (Romania)

- Coordonarea generală a activității
- Sustinerea proiectelor in fata actionarilor - Cristim, Angst si Gourmet

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2016–Prezent	<p>Doctorand Inginerie Alimentară în faza sustinerii Tezei de doctorat</p> <p>Universitatea „Dunărea de Jos” Galați – Facultatea de Inginerie a Produselor Alimentare, Galați (Romania)</p> <p>Titlul tezei de doctorat: "Calitatea produselor agroalimentare romanesti in context european"</p>	Nivelul 8 CEC
2014–2016	<p>Diploma de Master in Ingineria Produselor Alimentare - Controlul si Expertiza Alimentelor Ecologice, Halal si Kosher</p> <p>Universitatea de Stiinte Agronomice si Medicina Veterinara -USAMV, Bucuresti (Romania)</p>	Nivelul 7 CEC
1993–1997	<p>Diploma de Licenta in studii economice</p>	Nivelul 6 CEC

Academia de Studii Economice - Facultatea de Management, Bucuresti (Romania)

- Managementul Firmei

2013–2015	<p>Absolvent al Academiei de Advocacy - specialist in activitatea de lobby</p> <p>Academia de Advocacy, Timisoara (Romania)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Competente sociale și civice ▪ Specialist în activitatea de lobby 	Nivelul 4 CEC
2018	<p>Manager de Proiect - Certificat de absolvire</p> <p>Centrul de Pregătire Profesională pentru Uniunea Europeană, Bucuresti (Romania)</p>	Nivelul 2 CEC
2018	<p>Expert in Achizitii Publice - Certificat de absolvire</p> <p>Centrul de Pregătire Profesională pentru Uniunea Europeană, Bucuresti (Romania)</p>	Nivelul 2 CEC
2018	<p>Formator - Certificat de absolvire</p> <p>Centrul de Pregătire Profesională pentru Uniunea Europeană, Bucuresti (Romania)</p>	Nivelul 2 CEC
2012	<p>Expert în accesare fonduri europene structurale și de coeziune - Certificat de absolvire</p> <p>European Project Consulting, Bucuresti (Romania)</p>	Nivelul 2 CEC
2007	<p>Training Hazard Analysis of Critical Control Points - Certificat de absolvire</p> <p>United States Departament of Agriculture</p>	Nivelul 2 CEC
2004	<p>Executive education - Certificat de Absolvire</p> <p>The University of Akron, Ohio (Statele Unite ale Americii)</p>	Nivelul 2 CEC
2004	<p>Managementul si Marketingul Vanzarilor - Certificat de Competente Profesionale</p> <p>Academia de Studii Economice - Facultatea de Management, Bucuresti (Romania)</p>	Nivelul 2 CEC
1999	<p>Certificat de Competente Profesionale</p> <p>The Hellenic Organization of Small&Medium Sized Enterprises an Handicraft (EOMEX), Atena (Grecia)</p> <p>Accounting and Financial Envioronment of SMS's;</p>	Nivelul 2 CEC
1989–1993	<p>Diploma de Bacalaureat</p> <p>Liceul Teoretic nr. 1, Mangalia (Romania)</p>	Nivelul 1 CEC

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Limbile străine	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Atestat de competența lingvistică - Ministerul Educației Naționale					
franceză	C1	C1	B2	B2	B1
italiană	B1	B1	B1	A2	A2

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat
 Cadru european comun de referință pentru limbi străine - Grila de auto-evaluare

Competențe de comunicare

bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie:

- director de vanzari;
- participarea la grupurile de dialog civil naționale și europene;
- cursurile Academiei de Advocacy;
- participarea la numeroase emisiuni radio-tv;
- susținerea documentelor de poziție specifice organizațiilor în fața decidentului public.

Competențe organizaționale/manageriale

leadership și management prin:

- conducerea unei organizații cu peste 600 angajați;
- coordonarea Asociației pentru Promovarea Alimentului Românesc –APAR în calitate de Președinte începând cu anul 2012;
- organizarea a peste 30 de activități de promovare ale producătorilor din sectorul agroalimentar;
- bun negociator pe probleme comerciale și sociale.

Competențe dobândite la locul de muncă

- Compromisul ca și tehnica de atingere a obiectivelor parțiale bazată pe cedări reciproce în vederea atingerii obiectivelor propuse;
- Consensul în luarea deciziilor.

Competențele digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

o bună cunoaștere a instrumentelor de birou: Microsoft Office, Adobe, Google, etc.

Alte competențe

- permis conducere ambarcațiune I, M 24 m;
- atestat de diver avansat PADI.

Permis de conducere

B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE
Distincții

- Premiul de Excelență pentru susținerea mediului rural românesc acordat de MADR-AFIR în anul 2019;
- Ziarul Financiar publication – Who's Who in Business - 2011, 2012, 2013, 2014;

- Top 1000 Most Important People in Business - 2006;
- Guvernul privat 2009 - premiul de participare in proiectul initiat de ZF.

Publicații Lucrări apărute în jurnal, indexate Web of Science

1. Decebal-Ștefăniță Pădure, Petru Alexe, Nicoleta Stănciuc, Marius Mihai Micu. 2019. The need for the voluntary quality certification schemes in food industry. A critical overview on dual-standard issue. *Scientific Papers Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development"*, Volume 19, Issue 3, ISSN 2284-7995;
2. Decebal-Ștefăniță Pădure, Petru Alexe, Nicoleta Stănciuc, Marius Mihai Micu, Eduard Alexandru Dumitru. 2019. The impact of religious traditions on consumer's behaviour and food products' certification. *Scientific Papers Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development"*, Volume 19, Issue 3; ISSN 2284-7995;
3. Adriana Radu (Balaban), Petru Alexe, Decebal Ștefăniță Pădure, Adriana Macri, Nastasia Belc. 2018. Perception of Romanian consumer on QR code as an extension of nutrition labelling. *Analele Universității "Dunărea de Jos" din Galați. Fascicula II, Matematică, fizică, mecanică teoretică, Anul X(XLI) 2018, Nr.2, ISSN 2067-2071.*

Alte publicatii, seminarii si conferinte stiintifice:

4. Augustin Octavin Mihalache, Gabriela Iordăchescu, Maricica Stoica, Loredana Dumitrașcu, Maria Dorina Pașca, Ștefan Pădure, 2017, Atitudes of Farmers – Meat Processors – Consumers Chain on Pig Surgical Castration Versus Entire Male Production or Imunocastration, VIII International Scientific Agriculture Symposium "Agrosym 2017", p 832.
5. Nicoleta Stănciuc, Decebal Pădure, 2017, Identical Package – Different Composition. Fraud or Lack of Morality. A Case Study, Conference 8th International EuroAliment Symposium
6. Ștefan Pădure, 2017, Calitatea duală a alimentelor europene, Seminar ESE – „Etichetare. Siguranță. Etică, 8-9 noiembrie 2017, Ro.Aliment.
7. Ștefan Pădure, 2018, Promovarea produselor alimentare de calitate, 25-27 aprilie, Conferință Industria Cărnii.
8. Ștefan Pădure, 2019, Măsura 3 din PNDR – Sisteme de calitate pentru produsele agricole și alimentare, 30-31 mai, Expo-Conferința Internațională MEAT.MILK 2019 – Protejarea interesului național în condițiile globalizării sectoarelor de carine și lapte.
9. Ștefan Pădure, 2019, GLT: Calitatea și Marketingul Produselor Agro-Alimentare, 11-13 Septembrie 2019

