

INFORMAȚII PERSONALE



📍 Bd. Marea Unire, 17, Bl. U5, sc. 2, ap. 69, Galați, cod 800003, ROMÂNIA

✉ alexandru.capatana@ugal.ro

🌐 <https://ro.linkedin.com/in/alexandru-capatina-71168149>

Sexul Masculin | Naționalitatea Română

POSTUL VIZAT

Membru CSD – IOSUD, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Februarie 2002 - prezent

Cadru didactic universitar (din Februarie 2016 în prezent: Profesor univ.)

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, www.feaa.ugal.ro

Activități de predare (cursuri și seminarii: Managementul afacerilor, Managementul relațiilor cu clienții, Competitive Intelligence, Managementul proiectelor, Marketing online) și activități de cercetare.

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Decembrie 2021 - prezent

Fondator S.C. INNO OPPO CAPTURING S.R.L.

www.innooppo.com

Furnizare servicii coaching și training pentru afaceri

Tipul sau sectorul de activitate Antreprenoriat

2016 - prezent

Conducător de doctorat – domeniul Management

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

▪ Coordonarea activității științifice a doctoranzilor (în prezent – îndrumare 9 doctoranzi în stagiu)

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Iunie 2016 - prezent

Business Coach – EISMEA, European Commission

European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA)

https://eismea.ec.europa.eu/index_en

Consilierea IMM-urilor din Uniunea Europeană în vederea fructificării oportunităților de inovare și co-creării de cunoștințe strategice

Misiuni de business coaching realizate:

1. TADIL and DITEL (SME Instrument – Horizon 2020)
2. SWIFTBUILD (SME Instrument – Horizon 2020)
3. VISIONBOT (SME Instrument – Horizon 2020)
4. TEAMJOP (SME Instrument – Horizon 2020)
5. ATLAS (EIC Accelerator – Horizon Europe)
6. INTEGRIFY (EIC Accelerator – Horizon Europe)
7. KABUNI (EIC Accelerator – Horizon Europe)
8. clinic HaIT (EIC Accelerator – Horizon Europe)

Tipul sau sectorul de activitate Consultanță start-up-uri deep-tech

Ianuarie 2019 – Februarie 2021

Expert politici publice în cadrul proiectului „Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare”, contract finanțare 307/19.12.2018, Cod SMIS 116103, SIPOCA 393

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

▪ Implicare în elaborarea de politici în domeniul CDI

Tipul sau sectorul de activitate Cercetare-dezvoltare-inovare

- Septembrie 2018 – Martie 2021 **Coordonator activitate de mentorat** în cadrul proiectului: „Antreprenoriat inovativ în regiunea Sud-Est (AntRES)”, Cod SMIS: 103962
Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014 - 2020
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
- Implicare în selectarea start-up-urilor finanțate prin proiect, consilierea lor în vederea demarării afacerilor, monitorizarea pe parcursul implementării proiectelor de afaceri
- Tipul sau sectorul de activitate Coaching antreprenorial, monitorizare start-up-uri
- Ianuarie 2022 – Iunie 2022 **Formator și Coordonator activitate de mentorat** în cadrul proiectului: „Antreprenoriat inovativ pentru studenți în regiunea Sud-Est (AntRES 2.0)”, Cod SMIS: 140412
Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014 - 2020
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
- Predare curs antreprenoriat, implicare în selectarea start-up-urilor finanțate prin proiect, consilierea lor în vederea demarării afacerilor
- Tipul sau sectorul de activitate Formare și Coaching antreprenorial
- August – Septembrie 2021 **Evaluator planuri de afaceri** în cadrul unei competiții gestionate de Technology Agency of the Czech Republic
TACR, <https://www.tacr.cz/en/technology-agency-of-the-czech-republic/>
- Evaluarea a două planuri de afaceri conform metodologiei TACR
- Tipul sau sectorul de activitate Antreprenoriat
- Octombrie 2017 – Februarie 2019 **Trainer** în cadrul proiectului “Da-Space - Open Innovation to Raise Entrepreneurship Skills and Public Private Partnership in Danube Region”,
<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/da-space>
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
- Predare cursuri : Lean Startup, Business Models, Open Innovation, Design Thinking
 - Implicare în crearea de challenge-uri de inovative și identificarea unor solveri capabili să le abordeze
- Tipul sau sectorul de activitate Educație antreprenorială
- Februarie 2022
Noiembrie 2022 **Visiting Professor**
IPAG Business School Paris, Franța, curs 24 ore – Consulting Approach and Jobs of Tomorrow, MBA in Digital Transformation
- Tipul sau sectorul de activitate Educație
- Mai 2013 – prezent **Mobilități de predare în cadrul programului Erasmus+**
Aprilie 2019 Universite Paris Est Creteil, Franta
Aprilie 2017 (Universidad Complutense Madrid, Spain)
Aprilie 2016 (Universite Grenoble Alpes)
Septembrie 2014 (Universita degli Studi di Milano-Bicocca, Italia)
Mai 2013 (Haute Ecole de la Province de Liege, Belgia).
- Tipul sau sectorul de activitate Educație
- Octombrie 2016 – Septembrie 2018 **Responsabil implementare proiect** Universitatea Antreprenorială
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro, în parteneriat cu JARomânia

<http://www.jaromania.org/>

- Activități de coordonare a proiectului la nivelul Universității Dunărea de Jos din Galați: Implementarea instrumentului HEInnovate, training de antreprenariat pentru profesorii și studenții universității, implicarea studenților în incubatorul de afaceri Bizzfactory.

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Aprilie 2014 – Decembrie 2015

Responsabil proiect partener – proiect „SIMPRACT – Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate” - POSDRU/160/2.1/S/138113

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Coordonarea a 274 studenți implicați în stagii de practică în cele trei întreprinderi simulate create la nivelul Universității Dunărea de Jos din Galați, 84 studenți participanți la stagii de practică în firme reale și a peste 811 studenți beneficiari ai serviciilor de consiliere și orientare în carieră

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2019 - 2021

Expert proiecte FDI în domeniul antreprenoriatului

- CNFIS-FDI-2021-0324. Îmbunătățirea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților.
- Transpunerea rezultatelor cercetărilor realizate în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (UDJG) în inițiative antreprenoriale – TRECIA, cod CNFIS-FDI-2020-0406
- Competențe și Abilități Antreprenoriale pentru Studenți – CAAS, cod CNFIS-FDI-2019-0309

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Organizarea de evenimente de antreprenariat
- Coordonarea activităților din firme simulate
- Furnizarea de mentorat antreprenorial membrilor grupului țintă
- Participarea în comisii de evaluare a planurilor de afaceri

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Septembrie 2005 – Septembrie 2013

Consultant afaceri

Cozamin, www.cozamin.ro

- Elaborarea planului de marketing pentru abordarea clienților externi, implementarea unui sistem CRM în cadrul companiei, proiectarea unui sistem de indicatori cheie de performanță

Tipul sau sectorul de activitate Consultanță în afaceri

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2016

Atestat de abilitare – Domeniul Management

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, www.ugal.ro

Octombrie 2010 – Aprilie 2013

Studii postdoctorale

Academia de Studii Economice din București, www.ase.ro

- Realizarea de activități de cercetare în domeniul inteligenței competitive, în cadrul proiectului POSDRU/1.5/S/59184 „Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România”; efectuarea unui stagiu de cercetare transnațională la ICHEC Brussels Management School în perioada aprilie 2012 – iunie 2012.

Octombrie 2003 – Decembrie 2008

Doctor în Management

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Teza de doctorat: IMPACTUL NOILOR TEHNOLOGII ALE INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR ASUPRA MANAGEMENTULUI RELAȚIILOR CU CLIENȚII ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMÂNIA, Coordonator științific: Prof. univ. dr. Adriana OLARU

Octombrie 2002 – Iulie 2004

Master – specializarea Gestiunea IMM-urilor

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Dobândirea de competențe antreprenoriale

Octombrie 1997 – Iulie 2001

Licență – specializarea Marketing

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Dobândirea de competențe în domeniul marketingului

Octombrie 1999 – Iulie 2000

Licence Management et Commerce

Universite Paris-Est Creteil, France, <http://www.u-pec.fr/>

- Dobândirea de competențe în domeniul managementului și marketingului

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă

Limba română

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

Limba franceză

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Certificat absolvire curs formare continuă – Limba engleză – nivel B2					
Limba franceză	B2	B2	B2	B2	B2
Certificat absolvire curs formare continuă – Limba franceză – nivel B2					

Competențe de comunicare

Competențe manageriale

Competențe dobândite la locul de muncă

Competență digitală

Competențe informatice

Alte competențe

- Comunicare interculturală eficientă, materializată în studii realizate în colaborare cu cercetători din numeroase țări
- Conducător de doctorat în domeniul Management
- Director al Departamentului Administrarea Afacerilor – coordonarea a cinci colective de specialitate – 29 cadre didactice
- Responsabil proiect Simpract – coordonarea echipei de la nivelul partenerului, formată din 14 persoane
- Capacitatea de a coordona echipe de cercetare, adaptabilitate la schimbare, eficiență sub presiunea deadline-urilor

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator experimentat

- Utilizator experimentat Microsoft Office (Microsoft Word, Excel, Access, Power Point, Project), Balanced Scorecard Designer, PathMaker
- Certificat absolvire curs IBM SPSS Statistics

Digital copywriting

<https://elearningindustry.com/7-reasons-adopt-e-learning-simulation-in-your-e-marketing-course>
<http://www.webmarketing-com.com/2014/04/30/27495-comment-developper-les-competences-en-marketing-digital-rien-risquer>
<https://start-up.ro/autori/alexandru-capatina/>

Permis de conducere B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Proiecte de cercetare

- Cercetător în proiectul de cercetare „Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online” - 86PCCDI/2018 (PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0800)
- Membru în proiectul de cercetare, “Sustainable Development, Corporate Social Responsibility, Organisational Culture and Performance”, WBI Reference: GL/AS/CAS/SOR/2012/70098 – proiect de cooperare Wallonie-Bruxelles / Romania 2012-2014 5.
- Membru în proiectul internațional de cercetare GLOBE. Scopul acestei cercetări este de a cunoaște culturile naționale, practicile manageriale și percepțiile managerilor de mijloc asupra conducerii (leadershipului). Cercetarea este coordonată de Wharton School of Management din Statele Unite, partea referitoare la România fiind realizată de cercetători din 12 universități din România, reuniți în Consorțiul de cercetare GLOBE ROMÂNIA.

Distincții

- Best paper Award from Journal of Business Research, GIKA 2017, pentru lucrarea: Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296317304617>
- Highly Commended Paper Winner 2013 - “Retail logistics service quality: a cross-cultural survey on customer perceptions”, publicat în International Journal of Retail & Distribution Management acordat de Emerald Literati Network - <http://www.emeraldgroupublishing.com/authors/literati/awards.htm>
- Premiul II pentru LITERATURA ECONOMICA DE SPECIALITATE ECONOMICA pentru cartea „ENTREPRISES ROUMAINES EN TRANSITION: ÉTUDES DE CULTURES ORGANISATIONNELLES”, Edition HARMATTAN, PARIS, 2005, acordat de de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) – Timisoara, 15.12.2006
- Distincția DEBUT PROFESORAL acordată de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) – Cluj Napoca, 18.04.2008

Afilieri

- ACIEK, <https://www.aciek-academy.com/>
- CEDIMES Paris, www.cedimes.org
- SAMRO - Societatea Academică de Management din România, www.samro.ro

Referințe

- Dr. Domingo Ribeiro Soriano, Professor of Management, University of Valencia, Spain, e-mail: domingo.ribeiro@uv.es
- Dr. Maria-Isabel Sánchez Segura - Professor at Computer Science and Engineering Department at Carlos III University of Madrid) – e-mail: misanche@inf.uc3m.es
- Blandine Vanderlinden Professor at ICHEC Brussels Management School, Belgium) e-mail: blandine.vanderlinden@ichec.be
- Adriana Zaiț, Profesor, Universitatea Al. I. Cuza din Iași, e-mail: azait@uaic.ro
- Louis Doru Havriliuc, CEO&Founder at Simbound – e-mail: louis@simbound.com

H index Web of Science

- H index 7
- 165 citari - <https://www.webofscience.com/wos/woscc/citation-report/bbd9bcc4-1b0f-439c-af53-5fd03817a7de-5915950c>

H Index Scopus

- H index 8
- 244 citari <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=35209737400>

H index Google Scholar

- H index 15
- 957 citari – Sursa: <https://scholar.google.ro/scholar?hl=ro&q=Capatina+Alexandru&btnG=>

Listă publicații

- Profil Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Alex_Capatina
- Profil ORCID - <https://orcid.org/0000-0002-5439-838X>

1. Dragan, G. B., Bleoju, G., Capatina, A., & Woodside, A. (2022). European tech startups' responses to the COVID-19 pandemic: integrating McKinsey's 5R's paradigm and the Newtonian gravitational field. *Management Decision*, <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MD-11-2021-1428/full/html>
2. Micu, A., Capatina, A., Cristea, D. S., Munteanu, D., Micu, A. E., & Sarpe, D. A. (2022). Assessing an on-site customer profiling and hyper-personalization system prototype based on a deep learning approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121289.
3. Wilk, V., Cripps, H., Capatina, A., Micu A., Micu A.E. (2021). The state of #digitalentrepreneurship: a big data Leximancer analysis of social media activity. *International Entrepreneurship Management Journal* <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00729-z>
4. Capatina, A., Kachour, M., Lichy, J., Micu, A., Micu, A. E., & Codignola, F. (2020). Matching the future capabilities of an artificial intelligence-based software for social media marketing with potential users' expectations. *Technological Forecasting and Social Change*, 151, 119794.
5. Micu, A. E., Bouzaabia O, Bouzaabia R, Micu A., Capatina, A. (2019). Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2019 Jun 15;15(2):651-75.
6. Bleoju, G., Capatina, A., Vairinhos, V., Nistor, R., & Lesca, N. (2019). Empirical evidence from a connectivist Competitive Intelligence Massive Open Online Course (CI cMOOC) proof of concept. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 9(3).
7. Bleoju, G., & Capatina, A. (2019). Enhancing competitive response to market challenges with a strategic intelligence maturity model. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 9(1).
8. Capatina, A., Micu, A., Micu A.-E., Bouzaabia R., Bouzaabia O., 2018, Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, *Journal of Business Research*, Vol. 89, pp. 235-242
9. Micu, A., Micu A.-E., Capatina, A., Cristache N., Dragan G.-B., 2018, Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers, *Sustainability*, Issue I, vol. 10, pp. 190-202,
10. Capatina, A., Bleoju, G., Rancati, E., & Hoareau, E. (2018). Tracking precursors of learning analytics over serious game team performance ranking. *Behaviour & Information Technology*, 37(10-11), 1008-1020.
11. Seraphin, H., Yallop, A. C., Capatina, A., & Gowreesunkar, V. G. (2018). Heritage in tourism organisations' branding strategy: The case of a post-colonial, post-conflict and post-disaster destination. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*.
12. Bleoju, G., Capatina, A., Rancati, E., & Lesca, N. (2016). Exploring organizational propensity toward inbound-outbound marketing techniques adoption: The case of pure players and click and mortar companies. *Journal of Business Research*, 69(11), 5524-5528.
13. Capatina, A., Micu, A., Cristache, N., & Micu, A. E. (2017). The impact of a trend pattern for sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study). *Contemporary Economics*, 11(3), 287-302.
14. Opait, G., Bleoju, G., Nistor, R., & Capatina, A. (2016). The influences of competitive intelligence budgets on informational energy dynamics. *Journal of Business Research*, 69(5), 1682-1689.
15. Bouzaabia, O., Bouzaabia, R., & Capatina, A. (2016). Determinants of internet use by senior generation: A cross cultural study. *International Journal of Technology and Human Interaction (IJTHI)*, 12(1), 63-82.
16. Micu, A., Micu, A.-E., Aivaz, K., Căpățină, A., 2016, The Genetic Approach of Marketing Research, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Issue 3, Vol. 50, ISSN 0424-267X, pp. 229-246.
17. Capatina, A., Bleoju, G., Yamazaki, K., & Nistor, R. (2016). Cross-cultural strategic intelligence solutions for leveraging open innovation opportunities. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 6(3).
18. Căpățină, A., Micu, A., Lukacs, E., Micu, A.-E., Cristache, N., Susanu, I.O., 2011, Opportunities of a Romanian Company's Business Development in Countries with Cultural Intelligence Compatibility, *African Journal of Business Management*, Vol.5 (30), pp. 11946-11954.